

Medieninformation

BAT informiert:

Neuartiger Zigaretten-Filter aus Papier für Parisienne

Lausanne, im August 2021 – BAT lanciert in diesem Monat die neue Parisienne ecofiltre mit einem in der Branche noch neuartigen Papierfilter – bei Schweizer Parisienne Qualität. Die Filtermaterialien sind zu 100% aus Papier gefertigt, die Verpackung besteht aus rezyklierbarem Karton und die Tabakmischung kommt ohne Zusatzstoffe aus.

Neue Kundenbedürfnisse, ökologische Sensibilisierung und gesetzliche Regelungen befeuern innovative Entwicklungen in der Tabakindustrie. Diese Entwicklung führt mehr und mehr Konsumentinnen und Konsumenten in die Eigenverantwortung bei der Wahl ihrer Genussmittel, die zunehmend nachhaltigeren Charakter haben. Die neue Parisienne ecofiltre ist ein gutes Beispiel dafür. Die Parisienne ecofiltre setzt wie schon die Parisienne OHNE auf die Verwendung einer rezyklierbaren Papierverpackung ohne Plastikanteile. Damit setzt sie ein klares Zeichen gegen das Littering und die damit zusammenhängende Umweltverschmutzung. Der neue Filter muss natürlich korrekt entsorgt werden.

„Was das Littering angeht, so appellieren wir bewusst an die Eigenverantwortung der Raucherinnen und Raucher“, so Mads Larsen, Geschäftsführer von BAT Schweiz. Littering beeinträchtigt die Sauberkeit unserer Städte und Landschaften massiv und ist eines der grössten Ärgernisse der Schweizerinnen und Schweizer im Alltag. Mehrere Umfragen bestätigen, dass der Umweltschutz für die Bevölkerung zentral ist und laufend wichtiger wird. Deshalb ruft BAT alle zum Mitwirken auf: „Am Beispiel der richtigen Entsorgung von Zigarettenstummeln kann jeder zeigen, dass es ihm mit dem Umweltschutz ernst ist. Dies gilt natürlich auch für den innovativen Papierfilter der Parisienne ecofiltre“, unterstreicht Mads Larsen.

British American Tobacco Switzerland (BAT) ist sich der Littering-Problematik bewusst und setzt seit 2008 gezielt auf einen praktischen Taschenaschenbecher namens Pocketbox. Diese in der Schweiz produzierte Pocketbox, die einer prämierten Initiative von BAT entspringt, ist eine an die Eigenverantwortung von Raucher appellierende Erfolgsgeschichte: seit 2008 wurde sie bereits mehr als 1'000'000 mal ausgehändigt und diese Erfolgsgeschichte geht weiter.



Medienkontakte:

BAT Switzerland

Jan-Philip Seger

Engagement Manager

E-mail: jan-philip_seger@bat.com

bat.ch

Über BAT Switzerland: BAT Switzerland beschäftigt an zwei Standorten rund 360 Mitarbeitende und ist nach Marktanteilen der zweitgrösste Zigarettenhersteller der Schweiz. Während dem unsere Fabrik sich im jurassischen Boncourt befindet, sitzen alle marktnahen Funktionen in unseren Lausanner Büros am Genfersee. Besonders beliebte Marken unseres Schweizer Portfolios sind Parisienne und Lucky Strike. Zudem vermarktet BAT Schweiz eine breite Palette von alternativen Tabak- und Nikotinprodukten wie unseren rauchlosen Snus VELO und die E-Zigarette VUSE.

BAT ist eines der weltweit führenden Konsumgüterunternehmen und bietet Millionen Konsumenten auf der ganzen Welt Tabak- und Nikotinprodukte verschiedener Kategorien an. Das Unternehmen wurde 1902 gegründet, beschäftigt mehr als 53'000 Menschen und ist in über 180 Ländern an 11 Millionen Verkaufsorten mit seinen Marken vertreten.

Das strategische Sortiment besteht aus den globalen Zigarettenmarken sowie einer wachsenden Anzahl an potenziell risikoreduzierten Produkten. Dazu gehören neben Dampf- und Tabakerhitzungs-produkten auch traditionelle sowie moderne Produkte zum oralen Gebrauch.