

## Medieninformation

# Top Employer 2019 - British American Tobacco ist schweizweit zweitbesten Arbeitgeber

Lausanne, 4. März 2019 - Das renommierte „Top Employers Institute“ hat British American Tobacco (BAT) Schweiz dieses Jahr erneut als herausragenden Arbeitgeber ausgezeichnet. Gegenüber dem Vorjahr konnte sich das Unternehmen um zwei Plätze verbessern und ist nun schweizweit auf dem zweiten Platz.

Mit dieser erneuten Auszeichnung ist BAT Schweiz seit nunmehr acht Jahren ununterbrochener Träger des Zertifikats „Top Employer Schweiz“. Auch in Österreich und Deutschland belegt BAT Österreich und BAT Deutschland die beachtlichen Plätzen 2 und 7.

«Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung, welche deutlich macht, dass unsere Anstrengungen, BAT Schweiz zu einem attraktiven und modernen Arbeitgeber zu machen, Früchte tragen. Dank unserer besonderen Unternehmenskultur, unserer Benefit-Struktur und durch das Angebot von beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten stellen wir das Wohlbefinden unserer Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in den Mittelpunkt, was immer auch der Zufriedenheit unserer Konsumenten dient.», betont Mads Larsen, General Manager von BAT Schweiz.

Im Zertifizierungsverfahren wurde 2019 erstmals die neue Kategorie „Talent Acquisition“ eingeführt, in welcher der gesamte Bereich Rekrutierung geprüft wird. Vom „Top Employers Institute“ wurde unter anderem bewertet, wie BAT hinsichtlich Strategie, Umsetzung sowie verwendeter IT-Systeme und Prozesse aufgestellt ist. Alle teilnehmenden Unternehmen wurden in folgenden Themenbereichen bewertet:

- Talentstrategie
- Personalplanung
- Talent-Aquisition
- Onboarding
- Training und Entwicklung
- Performance Management
- Führungskräfteentwicklung
- Karriere- & Nachfolgeplanung
- Kompensation & Benefits
- Unternehmenskultur

BAT Schweiz konnte seine Gesamtwertung über alle zehn Themenbereiche von insgesamt 95% auf 98% erhöhen. In den Bereichen Talentstrategie, Personalplanung sowie Karriere- und Nachfolgeplanung erreichte das Unternehmen sogar die Maximalwertung von 100%. Eine bedeutende Verbesserung in der Gesamtwertung kann auf ein umfassendes Upgrade der unternehmenseigenen HR-Plattform ‚Success Factor‘ zurückgeführt werden. Folge dieser Innovation ist es, dass sowohl das interne Talent-Management als auch externe Rekrutierungsprozesse nun vollständig digitalisiert ablaufen.

### **Medienkontakte:**

#### **British American Tobacco (Switzerland) S.A.**

Benjamin Petrzilka, External Affairs Manager

Tel. +41 (0) 79 403 31 62

E-mail: [benjamin\\_petrzilka@bat.com](mailto:benjamin_petrzilka@bat.com)

[www.bat.ch](http://www.bat.ch)

British American Tobacco ist eines der weltweit führenden multinationalen Unternehmen, das Tabakprodukte und potenziell risikoreduzierte Produkte wie E-Zigaretten, Tabakerhitzungs-produkte oder Snus herstellt. British American Tobacco Schweiz beschäftigt an zwei Standorten rund 400 Mitarbeitende und ist nach Marktanteilen der zweitgrösste Zigarettenhersteller der Schweiz. Während dem unsere Fabrik sich im jurassischen Boncourt befindet, sitzen alle marktnahen Funktionen in unseren Lausanner Büros am Genfersee. Besonders beliebte Marken unseres Portfolios sind Parisienne, Lucky Strike, Kent und Pall Mall.