

Medieninformation

Pocketbox: Schweizer Erfolgsstory gegen Littering

Lausanne, 12. September 2019 – **Im Sommer lassen das warme Wetter und die langen Tage die Müllflut in den Städten explodieren. Das öffentliche Leben verlagert sich jeweils nach draussen. Plätze, Bahnhöfe und Seeufer spüren diese Belastung. Im öffentlichen Raum wachsen Abfallberge, zu denen auch die weggeworfenen Zigarettenstummel gehören. British American Tobacco Switzerland (BAT) ist sich dieser Problematik bewusst und setzt seit 2007 gezielt auf einen praktischen Taschenaschenbecher namens Pocketbox. Diese in der Schweiz produzierte Pocketbox, die einer prämierten Initiative von BAT entspringt, ist eine an die Eigenverantwortung von Raucher appellierende Erfolgsgeschichte: seit 2008 wurde sie mehr als 1'000'000 mal ausgehändigt.**

„Mit dem Einsatz der Pocketbox wollen wir das umweltgerechte Entsorgen von Zigarettenstummeln gezielt fördern und unseren Kunden eine richtige Lösung anbieten“, betont Mads Larsen, General Manager von BAT Switzerland. Tatkräftig unterstützt wurde BAT in den vergangenen zehn Jahren von zahlreichen Behörden und privaten Organisationen wie der Summit Foundation mit Sitz in Vevey. Mads Larsen weiter: «Viele Städte, wie Lausanne, Luzern und Biel, der Kanton Jura, aber auch bekannte Festivals und Skigebiete haben dabei mitgeholfen, die Pocketbox zu verteilen und die Anti-Littering-Kampagne von BAT erfolgreich umzusetzen“. BAT arbeitet seit Jahren mit der Summit Foundation zusammen, die sich seit 2001 als Naturschutzorganisation für die Sauberkeit in den Alpen einsetzt und eine Non-Profit-Organisation ist.

„Dank BAT können wir unsere bewährten Taschenaschenbecher seit mehr als 10 Jahren direkt an die Raucherinnen und Raucher aushändigen“, so Olivier Kressmann, geschäftsführender Direktor von Summit Foundation. „Diese Zusammenarbeit ist ein wirksames Mittel, um den Erfolg unserer Aktivitäten zu erhöhen: Neben anderen Massnahmen zur Vermeidung von Littering trägt die Verteilung von Taschenaschenbechern dazu bei, sowohl im urbanen als auch im naturnahen Raum die Müllflut zu verringern und Menschen für die Anliegen des Umweltschutzes zu sensibilisieren“.

„Wir appellieren bewusst an die Eigenverantwortung der Raucherinnen und Raucher“, so Mads Larsen weiter. Littering beeinträchtigt die Sauberkeit unserer Städte und Landschaften massiv und ist eines der grössten Ärgernisse der Schweizerinnen und Schweizer im Alltag. Mehrere Umfragen bestätigen, dass der Umweltschutz für die Bevölkerung zentral ist und immer wichtiger wird. Lokalen und praktischen Lösungen wie der Pocketbox wird dabei besonderes Vertrauen geschenkt. Deshalb ruft BAT alle zum Mitwirken auf: „Am Beispiel der richtigen Entsorgung von Zigarettenstummeln kann jeder zeigen, dass es ihm mit dem Umweltschutz ernst ist“, unterstreicht Mads Larsen.

Medienkontakte:

British American Tobacco (Switzerland) S.A.

Benjamin Petrzilka, External Affairs Manager

Tel. +41 (0) 79 403 31 62

E-mail: benjamin_petrzilka@bat.com

www.bat.ch

British American Tobacco

British American Tobacco (BAT) ist eines der weltweit führenden multinationalen Unternehmen, das Tabakprodukte und potenziell risikoreduzierte Produkte wie E-Zigaretten, Tabakerhitzungsprodukte oder Tabak zum Oralgebrauch herstellt. BAT Schweiz beschäftigt an zwei Standorten rund 350 Mitarbeitende und ist nach Marktanteilen der zweitgrösste Zigarettenhersteller der Schweiz. Während dem unsere Fabrik sich im jurassischen Boncourt befindet, sitzen alle marktnahen Funktionen in unseren Lausanner Büros am Genfersee. Besonders beliebte Marken unseres Portfolios sind Parisienne, Lucky Strike und Kent, zudem vermarkten wir auch eine breite Palette von alternativen Tabak- und Nikotinprodukten wie unseren rauchlosen Snus EPOK und die E-Zigarette Vype ePen 3.

Summit Foundation

Das Ziel von Summit Foundation ist es, durch konkrete Lösungsansätze und die Sensibilisierung privater und öffentlicher Institutionen, den Einfluss der menschlichen Aktivitäten auf die Umwelt einzuschränken, gerade an Orten mit besonders grosser menschlicher Präsenz. Summit Foundation ist eine unabhängige gemeinnützige Stiftung nach schweizerischem Recht, die im Januar 2001 gegründet wurde.

www.summit-foundation.org/de/