

Ankündigung Zertifizierungsaudit für den AWS-Standard

British American Tobacco (BAT) möchte sich für seinen Standort in Boncourt nach dem Alliance for Water Stewardship Standard (AWS) V2.0 zertifizieren lassen.

Um die Eignung für den [AWS](#)-Standard zu bewerten, findet am 11. und 12. Mai 2022 ein Audit am Standort Boncourt statt.

Gemäß den AWS-Zertifizierungsanforderungen werden Interessengruppen aufgefordert, Feedback zu der Seite zu geben, die einem AWS-Standard-Audit unterzogen wird.

Wenn Sie ein Gespräch mit dem Auditteam führen möchten, wenden Sie sich bitte an den leitenden Auditor, um ein Gespräch per Video oder Telefon zu vereinbaren :

Name des Prüfers :	Paula Gómez Geras
Name des prüfenden Unternehmens :	SGS
Email des Prüfers :	paula.gomezgeras@sgs.com
Telefon des Prüfers :	Mobile: +34 636 296 427 Festnetz: 983 345703

Über die BAT Gruppe

BAT ist ein führendes Multi-Category-Konsumgüterunternehmen mit dem Unternehmenszweck, eine bessere Zukunft, A Better Tomorrow™, aufzubauen, indem es die gesundheitlichen Folgen seines Geschäfts minimiert, und zwar dadurch, dass es seinen Verbrauchern eine größere Auswahl an genussvollen und risikoreduzierten Produkten anbietet.

Das Unternehmen bleibt nach wie vor bei der klaren Aussage, dass brennbare Zigaretten ernsthafte gesundheitliche Risiken mit sich bringen und dass die einzige Möglichkeit, diese Risiken zu vermeiden, darin besteht, mit dem Rauchen nicht anzufangen bzw. es aufzugeben. BAT bestärkt diejenigen, die sonst weiterrauchen würden, darin, vollständig auf wissenschaftlich fundierte, risikoreduzierte Alternativen*** umzusteigen. Um dies zu erreichen, befindet sich BAT auf einem Weg der Transformation hin zu einem wahrhaft verbraucherorientierten Multi-Category-Konsumgüterunternehmen.

Das ehrgeizige Ziel von BAT ist, dass bis 2030 50 Millionen Verbraucher seine nicht brennbaren Produkte konsumieren und das Unternehmen bis 2025 einen Umsatz in Höhe von 5 Milliarden GBP in den neuen Kategorien erzielt. BAT hat sich anspruchsvolle ESG-Ziele (Environment, Social, Governance/Umwelt, Soziales, Unternehmensführung) gesetzt, zum Beispiel bis 2030 Klimaneutralität für Scope 1 und 2 zu erreichen, bis 2025 unnötigen Einwegkunststoff abzuschaffen sowie sämtliche Plastikverpackungen wiederverwertbar, recyclingfähig oder kompostierbar zu machen.

* Auf Basis belastbarer Erkenntnisse und der Annahme, dass das Zigarettenrauchen vollständig aufgegeben wurde. Diese Produkte machen abhängig und sind nicht risikofrei.

** Unsere in den USA verkauften Produkte, u.a. Vuse, Velo, Grizzly, Kodiak und Camel Snus, unterliegen der Regulierung durch die Food and Drug Administration (FDA). Ohne eine Genehmigung dieser Behörde wird ein reduziertes Risiko dieser Produkte nicht behauptet.