

Communiqué de presse

Top Employer 2019 – British American Tobacco est le deuxième meilleur employeur de Suisse

Lausanne, 4 mars 2019 – Cette année encore, le célèbre « Top Employers Institute » a récompensé British American Tobacco (BAT) Suisse en tant qu'employeur de choix. Par rapport à l'année précédente, notre entreprise a réussi à gagner deux places et se situe désormais au deuxième rang en Suisse.

Avec cette nouvelle distinction, BAT Suisse décroche pour la huitième année consécutive la certification de « Top Employer » pour la Suisse. En Autriche et en Allemagne aussi, BAT Autriche et BAT Allemagne se sont distinguées en se plaçant aux 2ème et 7ème rangs.

« Nos sommes très fiers de cette récompense, qui démontre clairement que nos efforts visant à faire de BAT Suisse un employeur attractif et moderne ont porté leurs fruits. Grâce à notre culture d'entreprise particulière, à notre structure d'avantages sociaux et aux possibilités d'évolution professionnelle que nous offrons, nous plaçons le bien-être de nos collaboratrices et collaborateurs au cœur de nos préoccupations, ce qui contribue également à la satisfaction de nos clients. », souligne Mads Larsen, Directeur général de BAT Suisse.

En 2019, pour la première fois, la procédure de certification a inclus la catégorie « Acquisition des talents », qui évalue tout le secteur du recrutement. Le « Top Employers Institute » a notamment examiné comment BAT se situe en termes de stratégie, de mise en œuvre et de processus et systèmes informatiques utilisés. Toutes les entreprises participantes ont été évaluées dans les domaines suivants :

- Stratégie de gestion des talents
- Planification des effectifs
- Acquisition des talents
- Intégration
- Formation et développement
- Gestion des performances
- Développement du leadership
- Gestion des carrières et des successions
- Rémunération et avantages sociaux
- Culture d'entreprise

BAT Suisse a amélioré sa note globale sur l'ensemble des dix catégories, passant de 95 % à 98 % au total. Dans les domaines de la stratégie de gestion des talents, de la planification des effectifs et de la gestion des carrières et des successions, la société a même obtenu la note maximale de 100 %. Cette nette amélioration du score global peut s'expliquer par une mise à niveau complète de la plateforme RH « Success Factor » propre à l'entreprise. Suite à cette innovation, la gestion interne des talents comme les processus externes de recrutement sont désormais entièrement numérisés.

Contacts Médias :

British American Tobacco (Switzerland) S.A.

Benjamin Petrzilka, External Affairs Manager

Tél. +41 (0) 79 403 31 62

E-mail : benjamin_petrzilka@bat.com

www.bat.ch

British American Tobacco est l'une des principales multinationales au monde, fabricant leader de produits du tabac et de produits à risque potentiellement réduit tels que les cigarettes électroniques, les produits de tabac chauffé ou le snus. British American Tobacco Suisse emploie près de 400 collaborateurs répartis sur deux sites, et est le deuxième plus grand fabricant de cigarettes en Suisse en termes de parts de marché. Si notre usine se situe dans le Jura, à Boncourt, toutes nos fonctions proches du marché sont regroupées dans nos bureaux de Lausanne, au bord du lac Léman. Notre portefeuille compte des marques particulièrement connues, dont Parisienne, Lucky Strike, Kent et Pall Mall.