

**18 mars 2020 – A better tomorrow**

**Traduction du communiqué de presse BAT Capital Markets Webcast : Building A Better Tomorrow.  
L'original fait foi.**

## ***BÂTIR UN AVENIR MEILLEUR***

**Avec sa campagne « A Better Tomorrow », BAT s'engage pour un meilleur avenir grâce à la proposition à nos consommatrices et consommateurs d'un choix plus large de produits plaisants et moins nocifs.**

**Des économies d'un milliard de livres sterling vont être réalisées afin de pouvoir investir dans les nouvelles catégories et réaliser les prévisions financières de BAT.**

**De nouveaux objectifs ambitieux ont été formulés en matière de ESG, à savoir 50 millions de consommateurs de produits non-combustibles ainsi que la neutralité carbone d'ici 2030.**

Le Directeur général de British American Tobacco p.l.c., Jack Bowles, et d'autres membres de l'équipe de direction, ont communiqué aujourd'hui par webcast les dernières évolutions des marchés financiers.

Cela a été l'occasion de faire le point sur les trois priorités de BAT :

- Valoriser les produits combustibles
- Faire évoluer de manière fondamentale la performance des nouvelles catégories
- Simplifier l'entreprise

En 2019, BAT a bien progressé sur ces priorités. Les projections financières ont été atteintes grâce à de solides performances opérationnelles et à une forte augmentation des liquidités visant au désendettement du bilan.

Parallèlement, nous avons investi des ressources supplémentaires dans les nouvelles catégories afin de générer de la croissance et de renforcer les capacités nécessaires à la réussite sur le long terme. En 2019, BAT a recruté plus de 300 nouveaux cadres spécialisés, et les femmes représentent désormais 37 % des cadres dirigeants. Ces processus ont permis d'injecter de nouvelles

capacités et des compétences diverses, notamment dans les domaines du passage au numérique, du développement de produits, de la recherche et de la conception. Forte de ces bases solides, BAT reste confiante dans sa capacité à tenir ses engagements.

Alors que BAT progresse vers une organisation plus forte, plus rationnelle et plus rapide, nous pouvons annoncer ce qui suit :

- Notre ambition de proposer des solutions innovantes aux préférences changeantes des consommateurs porte ses fruits, grâce à notre plateforme multi-catégories unique d'informations sur les consommateurs (PRISM). Nous allons proposer un portefeuille de produits cohérent, à même d'offrir une expérience gustative inégalée, adaptée à tout un éventail d'ambiances et de moments différents.
- Des économies d'1 milliard de livres sterling au cours des trois prochaines années, grâce à la continuation du projet Quantum. Il s'agit d'un programme de simplification, qui rend possibles les investissements dans les nouvelles catégories et qui permet de réaliser les prévisions financières.
- La création d'équipes ouvertes d'innovation et de *Corporate Venture*, visant à évaluer, tester et accélérer le développement de produits et exploiter pleinement les technologies éprouvées de fourniture.

En suivant cette nouvelle ligne directrice, *A Better Tomorrow*, BAT ambitionne de construire un meilleur avenir. Pour cela, BAT entend proposer à ses consommatrices et consommateurs un plus grand choix de produits savoureux et moins nocifs, et renforcer l'importance de la responsabilité individuelle.

Comme le souligne Jack Bowles, Directeur général de British American Tobacco :

*« Je me réjouis que notre organisation ait pleinement adhéré aux priorités que j'ai définies début 2019, et qu'elle ait commencé à les mettre en œuvre. Nous nous mettons nous-mêmes au défi, avec l'objectif clair de construire un meilleur avenir, en tenant mieux compte des conséquences de notre entreprise sur la santé : nous proposons ainsi à nos consommatrices et consommateurs un choix toujours plus vaste de produits savoureux et à risque réduit.*

*Aujourd'hui, nous renforçons notre engagement envers notre nouveau programme de développement durable, en annonçant de nouveaux objectifs ambitieux pour l'ensemble des critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance). Nous avons pour ambition que d'ici l'année 2030, nos produits non-combustibles soient consommés par 50 millions de personnes. Autre objectif qui nous tient à cœur : atteindre la neutralité carbone d'ici 2030, tout en avançant à 2025 nos objectifs environnementaux prévus pour 2030. L'importance de ce programme et de la com*

*munication de nos progrès dans sa mise en œuvre se reflète dans notre nouvelle structure organisationnelle, les fonctions ESG et de communication relevant désormais de Kingsley Wheaton, Directeur Marketing.*

*Pour réaliser nos ambitions, nous devons faire preuve « d'audace, de rapidité, d'autonomie et de responsabilité », et privilégier l'originalité. En valorisant notre activité dans le domaine des combustibles et en réalisant des économies d'un milliard de livres sterling au cours des trois prochaines années grâce à notre programme Quantum de simplification systématique, nous pouvons accélérer la croissance des ventes de nos nouvelles catégories.*

*À l'avenir, nous allons promouvoir la mise en œuvre de notre stratégie et concrétiser nos prévisions financières sur la base de nos trois priorités clairement établies. BAT s'engage sur une voie nouvelle, riche en moments forts. Je suis impatient de vous présenter nos projets ».*

## **Perspectives pour 2020**

La crise du Covid-19 se propage rapidement à travers le monde. Nous avons la chance d'être une entreprise résiliente, soutenue par une chaîne d'approvisionnement géographiquement diversifiée, tant du point de vue de la fabrication que de la distribution. Jusqu'à présent, nous n'avons constaté aucun impact significatif.

Comme indiqué précédemment, la croissance des ventes des nouvelles catégories au cours du premier semestre 2020 sera difficile et, bien que les chaînes d'approvisionnement en Chine se rétablissent, nous avons reporté le lancement de certains produits et nous constatons des perturbations de leur activation. Néanmoins, en 2020, nous prévoyons de continuer à progresser pour atteindre notre objectif, à savoir une croissance de 5 milliards de livres sterling dans les nouvelles catégories à l'horizon 2023/24.

Si jusqu'à présent nous n'avons observé qu'un impact très limité sur la demande de cigarettes (en dehors du canal Duty Free, qui n'est pas véritablement significatif), nous continuons à suivre la situation de près. À l'heure actuelle, nous maintenons nos prévisions pour 2020, à savoir une réduction d'environ 5 % du volume de la branche américaine sur l'ensemble de l'année 2020. À l'échelle mondiale, les volumes de cigarettes et de tabac à chauffer (THP) devraient accuser une baisse d'environ 4 % et, bien que depuis le début de l'année, le volume de la branche américaine n'ait régressé que d'1 %, soit une diminution plus modérée que l'an dernier (progression en YTD en février de 4 % environ), nous maintenons nos projections, compte tenu de l'évolution rapide de la situation.

Dans l'ensemble, malgré l'incertitude mondiale, l'activité se porte bien, et nous avons déjà atteint près de 60 % de la formation des prix prévue pour 2020. À ce stade, nous maintenons nos prévisions de croissance du chiffre d'affaire ajusté à taux de change constant de 3 à 5 %, ainsi que d'une amélioration de la marge bénéficiaire. Nous sommes confiants et convaincus que cette année encore, nous atteindrons un pourcentage à un chiffre élevé du bénéfice par action ajusté à taux de change constant. Avec un fort taux de conversion des flux de trésorerie d'exploitation supérieur à 90 %, nous prévoyons de continuer à rééquilibrer le bilan et maintenons notre engagement à atteindre une quote-part de distribution de 65 % sur le BPA dilué ajusté et la croissance des dividendes en termes de livres sterling. En extrapolant les taux de change d'hier pour l'ensemble de l'année, nous nous attendons maintenant à un impact négatif de moins de 1 % sur la croissance du BPA dilué ajusté de l'année entière, bien que les taux de change soient extrêmement fluctuants.

Contact pour les médias :

**British American Tobacco (Switzerland) S.A.**

Benjamin Petrzilka, Company Spokesperson

Tel. +41 (0) 79 403 31 62

E-mail: [benjamin\\_petrzilka@bat.com](mailto:benjamin_petrzilka@bat.com)

[www.bat.ch](http://www.bat.ch)

British American Tobacco (BAT) est l'une des principales multinationales au monde, fabricant leader de produits du tabac et de produits à risque potentiellement réduit tels que les cigarettes électroniques, les produits du tabac chauffé ou le snus. BAT Suisse est le deuxième plus grand fabricant de cigarettes en Suisse en termes de parts de marché et emploie près de 360 collaborateurs répartis sur deux sites. Si notre usine se situe dans le Jura, à Boncourt, toutes nos fonctions proches du marché sont regroupées dans nos bureaux de Lausanne, au bord du lac Léman. Notre portefeuille compte des marques connues telles que Parisienne et Lucky Strike. Nous commercialisons également une large gamme de produits nicotiques alternatifs tels que notre snus EPOK et la cigarette électronique Vype.